

工商管理专业培养方案

Business Administration

专业代码: 120201K

执笔人: 曾晶

审核人: 张志彬

一、专业简介

2007年开始招收本科生,2011年获工商管理一级硕士点,2017年开始招收国际学生,2019年在湖南省专业综合评价中获评A等级,同年获批湖南省一流专业建设点,2024年获批MBA授权点。主动适应数智经济时代和中国式现代化对复合型工商管理专业人才的需要,以“数智赋能+方向培养”的人才培养新模式为支撑,致力于培养具有数智管理知识背景和商业数据分析能力的工商管理领域创新型应用人才。专业拥有一支老中青结合、学缘结构合理、富有创新意识和国际视野的师资队伍和学术梯队,多次入选“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、湖南省“新世纪首批社会科学研究人才百人工程培养对象”等人才计划;先后获得国家教学成果一等奖、省级教学成果奖多项,承担包括国家重大招标项目、重点项目等在内的国家级科研项目23项,教育部和省级项目50余项;获批省级课程思政示范课、省级一流本科课程和省级精品在线课程,出版专著10余部,学生获得全国学科竞赛奖励150余项。

二、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,致力于培养适应数智经济时代企业高质量发展新需要,具备一定人文精神和科学素养,掌握现代经济管理基本理论和基本方法,具有创新创业意识、拼搏进取精神、竞争合作理念、国际化全球化视野以及发现、分析和解决新质生产力背景下企业管理问题的基本能力,熟练运用人工智能等基本工具,能够在工商企业、事业单位、政府部门等组织从事经济管理相关工作的创新型应用人才。本专业学生毕业5年后,预期达到以下目标:

目标1:具备良好的思想道德和职业操守,自觉践行社会主义核心价值观,具备高度的社会责任感。

目标2:具备扎实管理学和经济学基础、系统掌握工商管理学科的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能。

目标3:具备数智化思维,熟悉数智化管理、掌握常用的商业数据挖掘与分析技术,能适应和推动数智时代的管理类、营销类及其他相关岗位。

目标4:具备终身学习的能力,熟悉工商管理学科专业的发展趋势和前沿动态,具有良好的创新意识和一定的创新创业能力。

目标5:具有广阔的国际视野,具备跨文化沟通和交流的能力,能适应国际化的市场发展需求。

三、毕业要求

A、思想道德素质

A1 政治素养:学生需学习马克思主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想,拥护党的领导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,具备政治敏锐性,正确分析国内外形势。

A2 道德修养：学生应遵守社会公德、职业道德和家庭美德，践行社会主义核心价值观，诚实守信，乐于助人，注重个人品德修养，具备职业操守和社会责任感。

A3 社会责任感：学生应关注社会热点，参与公益活动，关心国家发展，具有奉献精神，将个人发展与社会需求结合，为社会和谐贡献力量，具备担当精神。

A4 爱国主义精神：学生应热爱祖国，认同优秀传统文化，增强民族自豪感，维护国家利益，将个人理想与国家发展紧密结合，为实现中国梦奋斗。

B、知识要求

B1 基础性知识：学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

B2 专业性知识：学生须系统掌握管理学、会计学、财务管理、组织行为学、市场营销学、创业学、运营管理、人力资源管理、战略管理、公司治理等工商管理专业理论与知识，掌握本专业的理论前沿及发展动态。

B3 通识性知识：学生应具备语言文学、社会学、心理学、法学、科学技术、伦理学、哲学和健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

B4 前沿性知识：学生可根据个性化与多样化发展需求，在数智化管理和数智营销模块选修相应的前沿性、创新性知识。

C、能力要求

C1 知识获取能力：指对于知识的吸纳、转化、开发利用和创造的能力。学生能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实践等渠道学习和吸收知识；善于学习和吸收他人的知识，并构建自己的知识体系。

C2 知识应用能力：指运用理论和方法分析并解决理论与实践问题的能力。学生能够应用管理理论和方法分析并解决工商管理中的理论与实践问题。

C3 创新创业能力：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

C4 数智技术应用能力：指术数智化工具运用和数据分析能力。学生能够熟练运用人工智能、大数据、云计算等数智化工具和技术，掌握 Python 等数据分析工具和方法，能够对商业数据进行收集、整理、分析和解读，为决策提供支持。

D、素质要求

D1 理论素质：掌握党的先进理论和重要思想，拥护党的领导，树立辩证唯物主义世界观，具备形势分析能力，有良好道德修养、社会责任感、积极人生理想、进步价值观念和爱国主义情感。

D2 专业素质：具有国际视野，系统掌握工商管理专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

D3 文化素质：具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

D4 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

四、主干学科

管理学、经济学

五、修业年限

四年制 3-6 年

六、授予学位

管理学学士学位

七、专业方向设置

数智化管理方向、数智营销方向

八、学时与学分分布及要求

(一) 学时与学分分布

表 1 课程学时与学分分布表

| 课程类别 | | 必修课 | | | 选修课 | | | 合计 | | | 学分 |
|------|---------|-----|------|------|-----|-----|----|-----|------|------|------|
| | | 学分 | 学时 | 周数 | 学分 | 学时 | 周数 | 学分 | 学时 | 周数 | 占比 |
| 理论教学 | 通识教育 | 22 | 400 | / | 12 | 192 | / | 111 | 1824 | / | 74% |
| | 学科基础 | 33 | 528 | / | 0 | 0 | / | | | | |
| | 专业主干 | 29 | 464 | / | 15 | 240 | / | | | | |
| | 合计 | 84 | 1392 | / | 27 | 432 | / | | | | |
| 实践教学 | 理论课中的实验 | 10 | 218 | / | 0 | 0 | / | 39 | 242 | 40.5 | 26% |
| | 单独开设实验课 | 1 | 24 | / | 0 | 0 | / | | | | |
| | 集中实践环节 | 28 | / | 40.5 | 0 | / | 0 | | | | |
| | 合计 | 39 | 242 | 40.5 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 线上教学 | | / | 66 | / | / | 0 | / | / | 66 | / | / |
| 总计 | | 123 | 1700 | 40.5 | 27 | 432 | 0 | 150 | 2132 | 40.5 | 100% |

(二) 应完成学分要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业，其中必修 123 学分，选修 27.0 学分（含通识教育选修课程 12 学分。各学期学分分布见表 2。）

表 2 各学期学分分布表

| 专业方向 | 总学分③ | 学期 | | | | | | | | 通识教育选修课 |
|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|------|---------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 数智化管理 | 150.0 | 16.0 | 23.0 | 18.0 | 21.0 | 17.0 | 21.0 | 8.0 | 16.0 | 12 |
| 数智营销 | 150.0 | 16.0 | 23.0 | 18.0 | 21.0 | 17.0 | 21.0 | 8.0 | 16.0 | 12 |

九、培养方案进程安排

(一) 培养方案进程总表（见附表 1）

(二) 培养方案进程表（见附表 2、见附表 3）

(三) 学位课程设置表（见附表 4）

十、毕业要求与培养目标的对应关系矩阵（见附表 5）

十一、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵（见附表 6）

十二、课程设置与“五育”的对应关系矩阵（见附表 7）

附表 1:

工商管理专业培养方案进程总表

时间分配表(周)

| 学 年 度 | 周 次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 机 动 | 入 学 教 育 | 军 训 | 理 论 教 学 | 毕 业 教 育 | 考 试 | 课 程 设 计 | 技 能 训 练 | 毕 业 实 习 | 劳 动 | 毕 业 论 文 | 专 业 实 验 或 实 习 | 生 产 实 习 | 社 会 实 践 | 毕 业 答 辩 | 总 计 | 备 注 | |
|-------------|--------|-------------|---|---|---|---|-----|---------|---|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|--------|------------------|--------|------------------|------------------|--------|------------------|------------------|------------------|--------|------------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------|--------|--|
| | | 一 学 年 | 一 | ★ | ★ | ★ | ⊙,L | L | L | L,◆ | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | | 0.5 | 0.5 | 3.0 | 14.0 | | 1.5 | | | | 0.5 | | | | | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L,◆ | L | L | L | L | L | L | L | @,E | @,E | @,E | @,E | ♀,K | K | □ | □ | 0.5 | | | 13.5 | | 1.5 | 2.0 | | | 0.5 | | 2.0 | | 2.0 | | | 22.0 | |
| 二 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L,◆ | L | L | L | L | L | L | L | @,E | @,E | @,E | @,E | ♀,K | K | | | 0.5 | | | 13.5 | | 1.5 | 2.0 | | | 0.5 | | 2.0 | | | | 20.0 | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L,◆ | L | L | L | L | L | L | L | @,E | @,E | @,E | @,E | ♀,K | K | | | 0.5 | | | 13.5 | | 1.5 | 2.0 | | | 0.5 | | 2.0 | | | | 20.0 | | |
| 三 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L,◆ | L | L | L | L | L | L | L | @,E | @,E | @,E | @,E | ♀,K | K | | | 0.5 | | | 13.5 | | 1.5 | 2.0 | | | 0.5 | | 2.0 | | | | 20.0 | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L,◆ | L | L | L | L | L | L | L | @,E | @,E | @,E | @,E | ♀,K | K | | | 0.5 | | | 13.5 | | 1.5 | 2.0 | | | 0.5 | | 2.0 | | | | 20.0 | | |
| 四 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L,◆ | L | L | L | L,G | L,G | L,G | L,G | @,E | @,E | × | × | × | K | | | | | | 11.5 | | 1.0 | 1.0 | 2.0 | | 0.5 | | 1.0 | 3.0 | | | 20.0 | | |
| | 二 | / | / | / | / | / | / | ◆, 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | # | √ | | | | | | | | | 1.0 | | | | 6.0 | 0.5 | 9.5 | | | | 1.0 | 18.0 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 合 计 | 3.0 | 0.5 | 3.0 | 93.0 | 1.0 | 10.0 | 11.0 | 2.0 | 6.0 | 4.0 | 9.5 | 11.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 160.0 | |

符号说明:

| | | | | | | | |
|----------|-------|---------|--------|--------|---------|---------|-------|
| ♀机动 | ⊙入学教育 | ★军训 | L 理论教学 | √毕业教育 | K 考试 | @课程设计 | ⊥金工实习 |
| =假期 | ▲学年论文 | G 技能训练 | ~毕业设计 | ! 毕业鉴定 | /毕业实习 | S 写生 | 习教学实习 |
| T教材教法 | ☆教育实习 | 技技能教育实习 | ◎专题讲座 | ◆劳动 | 文毕业论文 | △社会调查 | 》认识实习 |
| E专业实验或实习 | ×生产实习 | □社会实践 | 〒专业实习 | ◇综合实践 | ※电工电子实习 | ■电工技术实习 | #毕业答辩 |

附表 2:

工商管理专业课程设置与教学进程表

| 课程体系 | 修读性质 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 周学时 | 各学期学分分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 | 备注 |
|------------|------|------------|----------------------|----|----|------|----|----|-----|---------|---|---|---|---|---|---|----|------|------------------|---------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 线上 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课程 | 必修 | 2500015010 | 大学体育(1) | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | 1 | | | | | | | | 考试 | 体育学院(中国铁人三项运动学院) | |
| | | 2500003030 | 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 28 | 8 | 12 | 4 | 3 | | | | | | | | 考试 | 马克思主义学院 | |
| | | 2500148030 | 大学外语(1) | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 4 | 3 | | | | | | | | 考试 | 外国语学院 | |
| | | 2500021010 | 大学生心理健康教育与指导 | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | 1 | | | | | | | | 考查 | 心理健康教育中心 | |
| | | 2500008010 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 6 | 6 | 2 | 1 | | | | | | | | 考查 | 马克思主义学院 | |
| | | 2500020010 | 军事理论 | 1 | 36 | 16 | 20 | 0 | 2 | 1 | | | | | | | | 考查 | 军事教研室 | |
| | | 2500002030 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 28 | 8 | 12 | 4 | | 3 | | | | | | | 考试 | 马克思主义学院 | |
| | | 2500149030 | 大学外语(2) | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 4 | | 3 | | | | | | | 考试 | 外国语学院 | |
| | | 2500016010 | 大学体育(2) | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | | 1 | | | | | | | 考试 | 体育学院(中国铁人三项运动学院) | |
| | | 2500005030 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 28 | 8 | 12 | 4 | | | 3 | | | | | | 考试 | 马克思主义学院 | |
| | | 2500023010 | 创业基础 | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | | | 1 | | | | | | 考查 | 创新创业学院 | |
| | | 2500017010 | 大学体育(3) | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | | | 1 | | | | | | 考试 | 体育学院(中国铁人三项运动学院) | |
| | | 2500018010 | 大学体育(4) | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | | | | 1 | | | | | 考试 | 体育学院(中国铁人三项运动学院) | |
| | | 2500004030 | 马克思主义基本原理 | 3 | 48 | 28 | 8 | 12 | 4 | | | | 3 | | | | | 考试 | 马克思主义学院 | |
| | | 2500006030 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 28 | 8 | 12 | 4 | | | | | | 3 | | | 考试 | 马克思主义学院 | |
| | | 2500022010 | 大学生生涯发展与就业指导 | 1 | 40 | 24 | 16 | 0 | 2 | | | | | | | | 1 | 考查 | 学生工作部 | |
| | | 2500001020 | 形势与政策 | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 2 | | | | | | | | | 2 | 考查 | 马克思主义学院 |
| 2500026000 | 劳动 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 2 | | | | | | | | | | 考查 | 商学院 | | |

| 课程体系 | 修读性质 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 周学时 | 各学期学分分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 | 备注 | |
|------------|------|------------|-----------------|------|-------|-------|-------|------|------|---------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------|------------|--|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 线上 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | |
| 小计 | | | | 32.0 | 684.0 | 400.0 | 218.0 | 66.0 | 50.0 | 10.0 | 7.0 | 5.0 | 4.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | | | | |
| 学科基础课程 | 必修 | 2500057030 | 高等数学 B(1) | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 4 | 3 | | | | | | | | 考试 | 数学与统计学院 | | |
| | | 2501325030 | 管理学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 3 | | | | | | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2500051020 | Python 语言程序设计 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | 2 | | | | | | | | 考试 | 计算机科学与工程学院 | |
| | | 2500058040 | 高等数学 B(2) | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 4 | | 4 | | | | | | | | 考试 | 数学与统计学院 | |
| | | 2501322030 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | 3 | | | | | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2502756030 | 会计学原理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | 3 | | | | | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2500062020 | 线性代数 B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | 2 | | | | | | | | 考试 | 数学与统计学院 | |
| | | 2500052010 | Python 语言程序设计实验 | 1 | 24 | 0 | 24 | 0 | 2 | | 1 | | | | | | | | 考查 | 计算机科学与工程学院 | |
| | | 2500064025 | 概率论与数理统计 B | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 4 | | | 2.5 | | | | | | | 考试 | 数学与统计学院 | |
| | | 2501323030 | 宏观经济学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | 3 | | | | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2500048015 | 人工智能 B | 1.5 | 24 | 24 | 0 | 0 | 2 | | | 1.5 | | | | | | | 考试 | 计算机科学与工程学院 | |
| | | 2501058030 | 金融学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | 3 | | | | | | | 考试 | 商学院 | |
| 2502787030 | 统计学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | 3 | | | | | | 考试 | 商学院 | | | |
| 小计 | | | | 34.0 | 552.0 | 528.0 | 24.0 | 0.0 | 60.0 | 6.0 | 15.0 | 10.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | | | |
| 专业主干课程 | 必修 | 2502809030 | 战略管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | 3 | | | | | | 考试 | 商学院 | | |
| | | 2503612030 | 人力资源管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | 3 | | | | | 考试 | 商学院 | | |
| | | 2502808030 | 财务管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | 3 | | | | | 考试 | 商学院 | | |
| | | 2503613030 | 运营管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | 3 | | | | | 考试 | 商学院 | | |
| | | 2502823020 | 组织行为学 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | 2 | | | | | | 考试 | 商学院 | |

| 课程体系 | 修读性质 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 周学时 | 各学期学分分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 | 备注 |
|--------|------------|------------|-------------|------|-------|-------|-----|-----|------|---------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|------|--------------------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 线上 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 专业主干课程 | 必修 | 2503618020 | 智慧供应链与物流管理 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | 2 | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2503615020 | 公司治理 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | 2 | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2503614030 | 运筹学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | 3 | | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2503617020 | 创业学 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2503616020 | 市场营销学 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2503620020 | 数字技术与管理信息系统 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考试 | 商学院 | |
| | | 2503619020 | 证券与期货投资 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | 2 | | 考试 | 商学院 | |
| 小计 | | | | 29.0 | 464.0 | 464.0 | 0.0 | 0.0 | 58.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 11.0 | 7.0 | 6.0 | 2.0 | 0.0 | | | |
| 专业主干课程 | 数智营销 选修 | 2503674030 | 消费者行为学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | 3 | | | | 考试 | 商学院 | 2025-5 学期-数智营销-三选二 |
| | | 2501610020 | 国际市场营销 | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 4 | | | | | 2 | | | | 考试 | 商学院 | 2025-5 学期-数智营销-三选二 |
| | | 2503428030 | 商业数据挖掘与分析 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | 3 | | | | 考试 | 商学院 | 2025-5 学期-数智营销-三选二 |
| | | 2501581020 | 跨境电商平台管理 | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考查 | 商学院 | 2025-6 学期-数智营销-四选三 |
| | | 2503676020 | 营销策划 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考试 | 商学院 | 2025-6 学期-数智营销-四选三 |
| | | 2503677030 | 数字营销 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | | 3 | | | 考试 | 商学院 | 2025-6 学期-数智营销-四选三 |
| | | 2503683020 | 大数据调查与预测 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考查 | 商学院 | 2025-6 学期-数智营销-四选三 |
| | | 2501593020 | 新媒体与国际化运营 | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 4 | | | | | | | 2 | | 考查 | 商学院 | 2025-7 学期-数智营销-二选一 |
| | | 2503684020 | 品牌管理 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | 2 | | 考查 | 商学院 | 2025-7 学期-数智营销-二选一 |
| 小计 | | | | 15.0 | 240.0 | 240.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 7.0 | 2.0 | 0.0 | | | | |

| 课程体系 | 修读性质 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 周学时 | 各学期学分分配 | | | | | | | | 考核方式 | 开课单位 | 备注 |
|--------|-------------|--|------------|------|-------|-------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|------|------|---------------------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 线上 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 专业主干课程 | 数智化管理 选修 | 2503670030 | 数智化绩效与薪酬管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | 3 | | | | 考试 | 商学院 | 2025-5 学期-数智化管理-三选二 |
| | | 2503672020 | 商业智能决策与分析 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | 2 | | | | 考试 | 商学院 | 2025-5 学期-数智化管理-三选二 |
| | | 2503621030 | 企业数字化转型管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | 3 | | | | 考试 | 商学院 | 2025-5 学期-数智化管理-三选二 |
| | | 2503622030 | 质量管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | | 3 | | | 考查 | 商学院 | 2025-6 学期-数智化管理-四选三 |
| | | 2503671020 | 跨文化管理 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考试 | 商学院 | 2025-6 学期-数智化管理-四选三 |
| | | 2503669020 | 数智测评与员工招聘 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | 2 | | | 考试 | 商学院 | 2025-6 学期-数智化管理-四选三 |
| | | 2503396030 | 平台经济学 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | | 3 | | | 考试 | 商学院 | 2025-6 学期-数智化管理-四选三 |
| | | 2502816030 | 内部控制与风险管理 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | | | | | | | 3 | | 考查 | 商学院 | 2025-7 学期-数智化管理-二选一 |
| | | 2503667020 | 项目管理 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | 2 | | 考查 | 商学院 | 2025-7 学期-数智化管理-二选一 |
| 小计 | | | | 15.0 | 240.0 | 240.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 7.0 | 2.0 | 0.0 | | | | |
| 通识教育课程 | 选修 | 应修通识教育选修课程（含线上线下通识教育课程、创新与技能学分认定课程（含素质拓展课程））不少于 12 学分，其中艺术审美类课程不少于 2 学分，创新与技能学分认定课程不超过 4.5 学分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

附表 3:

工商管理专业集中实践环节设置表

| 序号 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 周数 | 开设学期 | 开课单位 | 修读性质 | 备注 |
|-----|------------|-----------------|------|------|------|---------|------|----|
| 1 | 2500024000 | 入学教育 | 0 | 0.5 | 1 | 商学院 | 必修 | |
| 2 | 2500019000 | 军事技能训练 | 0 | 3 | 1 | 军事教研室 | | |
| 3 | 2500007010 | 社会实践 | 1 | 2 | 2 | 马克思主义学院 | | |
| 4 | 2500150000 | 大学外语实践 | 0 | 1 | 2 | 外国语学院 | | |
| 5 | 2503741010 | 运营管理实验 | 1 | 1 | 4 | 商学院 | | |
| 6 | 2503752010 | 人力资源管理实验 | 1 | 1 | 4 | 商学院 | | |
| 7 | 2502858010 | 统计学实验 | 1 | 1 | 4 | 商学院 | | |
| 8 | 2503756010 | 商业数据挖掘与分析实训 | 1 | 1 | 5 | 商学院 | | |
| 9 | 2503726010 | 运筹学实验 | 1 | 1 | 5 | 商学院 | | |
| 10 | 2502863010 | ERP 沙盘模拟经营 | 1 | 1 | 6 | 商学院 | | |
| 11 | 2503746010 | 市场营销学实训 | 1 | 1 | 6 | 商学院 | | |
| 12 | 2503748010 | 创业学实训 | 1 | 1 | 6 | 商学院 | | |
| 13 | 2503755010 | 数字技术与管理信息系统模拟实验 | 1 | 1 | 6 | 商学院 | | |
| 14 | 2503758010 | 大数据调查与预测实践 | 1 | 1 | 6 | 商学院 | | |
| 15 | 2503750010 | 企业经营模拟 | 1 | 1 | 7 | 商学院 | | |
| 16 | 2503754020 | 管理研究方法与学术论文写作实训 | 2 | 2 | 7 | 商学院 | | |
| 17 | 2502870000 | 毕业答辩 | 0 | 1 | 8 | 商学院 | | |
| 18 | 2503760060 | 工商管理专业毕业实习 | 6 | 8 | 7,8 | 商学院 | | |
| 19 | 2500025000 | 毕业教育 | 0 | 1 | 8 | 商学院 | | |
| 20 | 2503811080 | 工商管理专业毕业论文(设计) | 8 | 10 | 8 | 商学院 | | |
| 合计: | | | 28.0 | 39.5 | | | | |

附表 4:

工商管理专业学位课程设置表

| 序号 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 开设学期 | 开课单位 | 考核方式 | 备注 |
|-----|------------|----------------------|------|-------|------|---------|------|----|
| 1 | 2501325030 | 管理学 | 3 | 48 | 1 | 商学院 | 考试 | |
| 2 | 2500148030 | 大学外语(1) | 3 | 48 | 1 | 外国语学院 | 考试 | |
| 3 | 2500003030 | 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 1 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 4 | 2500149030 | 大学外语(2) | 3 | 48 | 2 | 外国语学院 | 考试 | |
| 5 | 2502756030 | 会计学原理 | 3 | 48 | 2 | 商学院 | 考试 | |
| 6 | 2500002030 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 2 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 7 | 2501322030 | 微观经济学 | 3 | 48 | 2 | 商学院 | 考试 | |
| 8 | 2501323030 | 宏观经济学 | 3 | 48 | 3 | 商学院 | 考试 | |
| 9 | 2501058030 | 金融学 | 3 | 48 | 3 | 商学院 | 考试 | |
| 10 | 2502809030 | 战略管理 | 3 | 48 | 3 | 商学院 | 考试 | |
| 11 | 2500005030 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 3 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 12 | 2502808030 | 财务管理 | 3 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 13 | 2503612030 | 人力资源管理 | 3 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 14 | 2500004030 | 马克思主义基本原理 | 3 | 48 | 4 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 15 | 2503613030 | 运营管理 | 3 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 16 | 2502823020 | 组织行为学 | 2 | 32 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 17 | 2503615020 | 公司治理 | 2 | 32 | 5 | 商学院 | 考试 | |
| 18 | 2503616020 | 市场营销学 | 2 | 32 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 19 | 2503617020 | 创业学 | 2 | 32 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 20 | 2500006030 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 6 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 合计: | | | 56.0 | 896.0 | | | | |

附表 5:

工商管理专业毕业要求与培养目标的对应关系矩阵

| 毕业要求 | 指标点 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|----------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| A 思想道德素质 | A1 政治素养 | H | M | | H | |
| A 思想道德素质 | A2 道德修养 | H | M | | H | |
| A 思想道德素质 | A3 社会责任感 | H | M | | H | |
| A 思想道德素质 | A4 爱国主义精神 | H | M | | H | |
| B 知识要求 | B1 基础性知识 | M | H | | M | |
| B 知识要求 | B2 专业性知识 | M | H | | M | |
| B 知识要求 | B3 通识性知识 | L | M | | M | |
| B 知识要求 | B4 前沿性知识 | | H | | M | |
| C 能力要求 | C1 知识获取能力 | | H | | | M |
| C 能力要求 | C2 知识应用能力 | H | M | | | |
| C 能力要求 | C3 创新创业能力 | | H | | | H |
| C 能力要求 | C4 数智技术应用能力 | H | M | | | |
| D 素质要求 | D1 理论素质 | H | | | H | |
| D 素质要求 | D2 专业素质 | M | H | | | M |
| D 素质要求 | D3 文化素质 | H | M | L | H | |
| D 素质要求 | D4 身心素质 | M | | H | H | M |

注: 符号 H、M、L 分别表示毕业要求对培养目标的支撑强度, H-强, M-中, L-弱。

附表 6:

工商管理专业课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

| 课程名称 | 毕业要求 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 毕业要求 A1 | 毕业要求 A2 | 毕业要求 A3 | 毕业要求 A4 | 毕业要求 B1 | 毕业要求 B2 | 毕业要求 B3 | 毕业要求 B4 | 毕业要求 C1 | 毕业要求 C2 | 毕业要求 C3 | 毕业要求 C4 | 毕业要求 D1 | 毕业要求 D2 | 毕业要求 D3 | 毕业要求 D4 |
| ERP 沙盘模拟经营 | | | | | | H | | | | | M | M | | M | | |
| Python 语言程序设计 | | | | | | M | | | | M | | H | | M | | |
| Python 语言程序设计实验 | | | | | | M | | | | M | | H | | M | | |
| 毕业答辩 | | | | | | H | | | H | | | | | H | H | |
| 毕业教育 | | | | | | H | | | | M | | | M | | L | |
| 财务管理 | | | | | M | | | | H | | | | | M | | |
| 创业基础 | | | | | | H | | | | H | | | M | | | |
| 创业学 | | | | | | M | | | | M | | H | | M | | |
| 创业学实训 | | | | | | M | | | | M | | H | | M | | |
| 大数据调查与预测 | | M | | | | M | | M | L | M | | H | | H | | |
| 大数据调查与预测实践 | | M | | | | M | | M | L | M | | H | | H | | |
| 大学生生涯发展与就业指导 | | | | | | | | | | M | | | | H | | H |
| 大学生心理健康教育与指导 | | | | | | | | L | | | | | | H | | H |
| 大学体育(1) | | | | | | | | | | | | | | | L | H |
| 大学体育(2) | | | | | | | | | | | | | | | L | H |
| 大学体育(3) | | | | | | | | | | | | | | | L | H |
| 大学体育(4) | | | | | | | | | | | | | | | L | H |
| 大学外语(1) | | | | | H | | | | | L | | | | M | | |
| 大学外语(2) | | | | | H | | | | | L | | | | M | | |
| 大学外语实践 | | | | | H | | | | | L | | | | M | | |
| 概率论与数理统计 B | | | | | | H | | | | M | | | | H | | |
| 高等数学 B(1) | | | | | | H | | | | M | | | | H | | |
| 高等数学 B(2) | | | | | | H | | | | M | | | | H | | |
| 工商管理专业毕业论文(设计) | | | | | | H | | | | M | | | | H | M | |
| 工商管理专业毕业实习 | | | | | | H | | | | M | | | | H | M | |
| 公司治理 | | | | | | M | | | | | M | M | | M | | |
| 管理学 | | M | L | | | H | | | H | H | | H | | H | | |
| 管理研究方法与学术论文写作实训 | | M | | | | H | | | | H | | | M | H | | |
| 国际市场营销 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 国家安全教育 | H | | M | M | | | | L | | | | | | M | | H |
| 宏观经济学 | | | | | M | | | | H | | | | | M | | |
| 会计学原理 | | | | | M | | | | H | | | | | M | | |
| 金融学 | | | | | M | | | | H | | | | | M | | |
| 军事技能训练 | M | L | | M | | | | L | | | | | | M | | M |
| 军事理论 | M | | | H | | | | L | | | | | | | | |
| 跨境电商平台管理 | | M | | | | H | | M | L | M | | H | | M | | |
| 跨文化管理 | | M | | | | H | | M | L | M | | H | | M | | |
| 劳动 | | M | L | | | | | M | | | M | | | M | | M |
| 马克思主义基本原理 | H | | | | | | | H | | M | | | | H | | H |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | | | H | | | | H | | M | | | | H | | H |

| 课程名称 | 毕业要求 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 毕业要求 A1 | 毕业要求 A2 | 毕业要求 A3 | 毕业要求 A4 | 毕业要求 B1 | 毕业要求 B2 | 毕业要求 B3 | 毕业要求 B4 | 毕业要求 C1 | 毕业要求 C2 | 毕业要求 C3 | 毕业要求 C4 | 毕业要求 D1 | 毕业要求 D2 | 毕业要求 D3 | 毕业要求 D4 |
| 内部控制与风险管理 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 品牌管理 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 平台经济学 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 企业经营模拟 | | | | | | H | | | | | M | M | | M | | |
| 企业数字化转型管理 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 人工智能 B | | | | | | M | | | | M | | H | | | | |
| 人力资源管理 | | | | | | H | | | | | M | H | | M | | |
| 人力资源管理实验 | | | | | | H | | | | | M | M | | M | | |
| 入学教育 | | M | | | | | M | | | | | | M | | L | |
| 商业数据挖掘与分析 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 商业数据挖掘与分析实训 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 商业智能决策与分析 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 社会实践 | | | | | | | M | | | | L | | | | L | |
| 市场营销学 | | | | | | H | | | | | M | M | | M | | |
| 市场营销学实训 | | | | | | H | | | | | M | L | | M | | |
| 数智测评与员工招聘 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 数智化绩效与薪酬管理 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 数字技术与管理信息系统 | | | | | | H | | M | | M | | M | | M | | |
| 数字技术与管理信息系统模拟实验 | | | | | | H | | M | | M | | M | | M | | |
| 数字营销 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 思想道德与法治 | | H | M | | | | M | | | | | | H | | M | M |
| 统计学 | | | | | H | | | | H | | | | | H | | |
| 统计学实验 | | | | | H | | | | H | | | | | H | | |
| 微观经济学 | | | | | M | | | | H | | | | | M | | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H | | | H | | | H | | | M | | | H | | H | |
| 线性代数 B | | | | | | H | | | M | | | | | H | | |
| 项目管理 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 消费者行为学 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 新媒体与国际化运营 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 形势与政策 | H | | M | | | | H | | | | | | M | | | |
| 营销策划 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 运筹学 | | | | | H | | | | M | | | H | | M | | |
| 运筹学实验 | | | | | H | | | | | M | | M | | M | | |
| 运营管理 | | | | | | M | | | | | M | H | | M | | |
| 运营管理实验 | | | | | | M | | | | | M | M | | M | | |
| 战略管理 | | M | | | | H | | | H | H | | M | | H | | |
| 证券与期货投资 | | | | | | M | | | | L | | | | M | | |
| 智慧供应链与物流管理 | | | | | | H | | M | | M | | M | | M | | |
| 质量管理 | | M | | | | H | | H | L | M | | H | | H | | |
| 中国近现代史纲要 | H | | | H | | | H | | | M | | | H | | H | |
| 组织行为学 | | | | | | H | | | H | H | | M | | H | | |

注：符号 H、M、L 分别表示各门必修课程对毕业要求的支撑强度，H-强，M-中，L-弱。

附表 7:

工商管理专业课程设置与“五育”的对应关系矩阵

| 课程名称 | 五育 | | | | |
|----------------------|----|---|---|---|---|
| | 德 | 智 | 体 | 美 | 劳 |
| ERP 沙盘模拟经营 | H | H | L | M | L |
| Python 语言程序设计 | M | H | | | |
| Python 语言程序设计实验 | M | H | | | L |
| 毕业答辩 | H | H | | | |
| 毕业教育 | H | H | | | |
| 财务管理 | M | H | | | |
| 创业基础 | H | H | | M | |
| 创业学 | H | H | | | |
| 创业学实训 | H | H | L | | |
| 大数据调查与预测 | M | H | | | |
| 大数据调查与预测实践 | M | H | | | |
| 大学生生涯发展与就业指导 | H | | | H | |
| 大学生心理健康教育与指导 | H | H | | M | |
| 大学体育(1) | H | M | H | H | M |
| 大学体育(2) | H | M | H | H | M |
| 大学体育(3) | H | M | H | H | M |
| 大学体育(4) | H | M | H | H | M |
| 大学外语(1) | H | H | | | |
| 大学外语(2) | H | H | | | |
| 大学外语实践 | M | H | | L | |
| 概率论与数理统计 B | M | H | | | |
| 高等数学 B(1) | M | H | | | |
| 高等数学 B(2) | M | H | | | |
| 工商管理专业毕业论文(设计) | H | H | | M | |
| 工商管理专业毕业实习 | H | H | M | H | M |
| 公司治理 | H | H | | | |
| 管理学 | H | H | | M | |
| 管理研究方法与学术论文写作实训 | H | H | | M | L |
| 国际市场营销 | M | H | | | |
| 国家安全教育 | H | H | | | |
| 宏观经济学 | H | H | | | |
| 会计学原理 | H | H | | | |
| 金融学 | H | H | | | |
| 军事技能训练 | M | H | H | M | H |
| 军事理论 | H | H | | | |
| 跨境电商平台管理 | M | H | | | |
| 跨文化管理 | M | H | | | |
| 劳动 | M | M | H | H | H |
| 马克思主义基本原理 | H | H | | | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | H | | | |
| 内部控制与风险管理 | M | H | | | |
| 品牌管理 | M | H | | | |

| 课程名称 | 五育 | | | | |
|--------------------|----|---|---|---|---|
| | 德 | 智 | 体 | 美 | 劳 |
| 平台经济学 | M | H | | | |
| 企业经营模拟 | H | H | | | |
| 企业数字化转型管理 | M | H | | | |
| 人工智能 B | M | H | | | |
| 人力资源管理 | H | H | | | |
| 人力资源管理实验 | H | H | | | L |
| 入学教育 | H | H | | | |
| 商业数据挖掘与分析 | M | H | | | |
| 商业数据挖掘与分析实训 | M | H | | | L |
| 商业智能决策与分析 | M | H | | | |
| 社会实践 | M | M | H | H | H |
| 市场营销学 | H | H | | | |
| 市场营销学实训 | H | H | | | L |
| 数智测评与员工招聘 | M | H | | | |
| 数智化绩效与薪酬管理 | M | H | | | |
| 数字技术与管理信息系统 | H | H | | | |
| 数字技术与管理信息系统模拟实验 | H | H | | | |
| 数字营销 | M | H | | | |
| 思想道德与法治 | H | H | | M | |
| 统计学 | H | H | | | |
| 统计学实验 | M | H | | | |
| 微观经济学 | H | H | | | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H | H | | H | |
| 线性代数 B | M | H | | | |
| 项目管理 | M | H | | | |
| 消费者行为学 | M | H | | | |
| 新媒体与国际化运营 | M | H | | | |
| 形势与政策 | H | H | | | |
| 营销策划 | M | H | | | |
| 运筹学 | M | H | | | |
| 运筹学实验 | M | H | | M | |
| 运营管理 | H | H | | | |
| 运营管理实验 | M | H | | M | |
| 战略管理 | H | H | | | |
| 证券与期货投资 | H | H | | | |
| 智慧供应链与物流管理 | M | H | | | |
| 质量管理 | M | H | | | |
| 中国近现代史纲要 | H | H | | | |
| 组织行为学 | H | H | | | |

注: 符号 H、M、L 分别表示各门必修课程对“五育”的支撑强度, H-强, M-中, L-弱。